

LES MÉDIAS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE. RÉFLEXIONS FRANCO-ALLEMANDES POUR L'EUROPE

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS

PRÉFACE de <i>Victor Henle</i>	9
---	---

INTRODUCTION

<i>Isabelle Bourgeois</i> La régulation entre deux logiques : prévoyance et libre concurrence	13
--	----

DÉBAT N° 1

Dans la jungle des nouveaux services. L'audiovisuel a-t-il vécu ?	21
--	----

EXPOSÉ INTRODUCTIF

<i>Isabelle Bourgeois</i> Des médias entre la loi et le marché.....	25
--	----

DÉBAT animé par *Bénédicte de Péretti*

INTERVENANTS : <i>Francis Balle, Bernd Holznagel, Uwe Kammann</i>	29
--	----

DÉBAT N° 2

Nouveaux défis pour la régulation et le contrôle. Quels niveaux et quelles instances ?	45
---	----

EXPOSÉ INTRODUCTIF

<i>Francis Balle</i> La genèse mouvementée de l'idée de régulation en France.....	49
--	----

DÉBAT animé par *Hans -Jürgen Jakobs*

INTERVENANTS : <i>Dieter Dörr, Elisabeth Flüry-Hérard, Jasmin Kundan</i>	52
---	----

DÉBAT N°3

Parts de capital ou parts d'audience.

Ces critères sont-ils encore adaptés à l'ère du numérique ? 67

EXPOSÉ INTRODUCTIF

Isabell Hülsen

De l'incompatibilité entre parts de marché et parts d'audience..... 71

DÉBAT animé par *Isabelle Bourgeois*

INTERVENANTS : *Alain Lancelot, Jürgen Heinrich, Dieter Schmidtchen* 75

DÉBAT N°4

**Segmentation de l'offre,
individualisation de la réception, atomisation de la société.**

Quelles bases de légitimité pour une régulation des médias ? 91

EXPOSÉ INTRODUCTIF

Jean-Louis Missika

Heurs et malheurs de la révolution numérique..... 95

DÉBAT animé par *Andreas Stopp*

INTERVENANTS : *Jean-Louis Missika, Jacques Rigaud, Norbert Schneider* 101

DÉBAT N°5

Les entreprises s'europanisent.

Faut-il un contrôle des concentrations

pour les médias à l'échelon européen ? 113

EXPOSÉ INTRODUCTIF

Thomas Kleist

En l'absence d'un espace public européen, l'échelon national
reste le cadre pertinent de la garantie du pluralisme..... 117

DÉBAT animé par *Joseph Lorent*

INTERVENANTS : *Olaf Christiansen, Peter Eberl, Werner Schwaderlapp* 123

POSTFACE de *Victor Henle*

Construire la démocratie de la communication..... 137

LES INTERVENANTS 139

INDICATIONS BIBLIOGRAPHIQUES 147